

принудительное лечение наркоманов приоритетны у старшего поколения респондентов;

в-пятых, многие респонденты отметили, что наркотики достать легко и сравнительно легко, что косвенно говорит о наличии на рынке дешевых наркотиков (возможно, синтетических);

в-шестых, продолжает иметь место использование сети Интернет для получения информации о наркотических средствах и психотропных веществах.

Основным сдерживающим фактором может выступать осознанное отношение молодых людей к употреблению наркотиков, а также практически все факторы, которые предполагают определенный уровень фобий, иррационального страха относительно последствий употребления наркотиков.

Анализ результатов социологических исследований наркоситуации в формате ежегодного мониторинга позволяет говорить об относительной стабильности состояния проблемы для Красноярского края в 2022 г., по мнению молодежи.

В настоящее время актуальны повышение уровня антинаркотической культуры обучающихся в образовательных организациях, активизация и совершенствование деятельности различных антинаркотических субъектов, направленной с учетом новых технологий на выявление граждан, попадающих в группу риска, и профилактическая работа с ними.

Чумарова Е.Ю.,

кандидат юридических наук, доцент

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)

Чумарова М.С.

Лицей № 9 «Лидер» имени А.М. Клешко (г. Красноярск)

**СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
РОМАНТИЗАЦИИ НАРКОПОТРЕБЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ОСОЗНАННОГО
НЕГАТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К НЕЗАКОННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ
НАРКОТИКОВ**

Массовое потребление психоактивных веществ в молодежной среде, в том числе потребление наркотиков, остается одной из острейших проблем современности, так как по своим долгосрочным послед-

ствиям представляет серьезную угрозу здоровью населения, экономике страны, правопорядку и безопасности государства.

Идеология наркотизма – феномен сложный. Ее корни уходят в религиозные практики многих народов мира, где наркотические вещества (растения, грибы) выступали важнейшей составляющей обрядов и мистерий, объектом поклонения и охранения от «чужих», непосвященных.

Социологические исследования, проводимые антинаркотическими комиссиями в субъектах Российской Федерации в целях определения уровня наркотизации общества и оценки отношения населения к незаконному обороту наркотиков, показывают, что число респондентов, потребляющих наркотики как регулярно, так и эпизодически, составляет 1,9 млн человек, или 1,3% населения. С предложением попробовать наркотики сталкиваются порядка 21,8% опрошенных граждан. Каждый четвертый респондент (24,1%) общается с лицами, которые незаконно потребляли или потребляют наркотики¹.

В современный период проблема наркотизации связана с устойчивым формированием в обществе потребительского отношения подрастающего поколения к жизни и материальным ценностям. Можно выделить следующие основные смысловые координаты наркотиков в молодежной среде: гедонизм (желание взять от жизни все возможное), соответствие трендам ценностей современной молодежи (наличие денег и статусности при минимальном вложении усилий), стремление попасть в референтную социальную группу (желание быть «в тусовке»).

Для подтверждения представленных тезисов нами был проведен социологический опрос представителей молодого поколения. Большинство опрошенных (52%) ответили, что у них есть друзья, близкие или знакомые, употреблявшие или употребляющие наркотики. При этом каждому четвертому из опрошенных предлагали попробовать наркотики, из них предложением воспользовались 40% респондентов. В качестве наиболее популярных причин, по которым опрашиваемые согласились попробовать наркотики, 70% ответили, что им было интересно узнать, какие ощущения испытывают люди «под кайфом», 30% – что им хотелось приобщиться к «вайбу» (эмоциональному состоянию, возникающему при общении с кем-либо или при контакте с чем-либо). Примерно такое же количество опрошенных ответили, что им хотелось почувствовать себя своим в компании или сблизиться с

¹ Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года : утв. Указом Президента Российской Федерации от 23.11.2020.

конкретным человеком¹. Респонденты, которые не согласились попробовать наркотики, в качестве наиболее популярной причины отказа обозначили страх потерять контроль над собой и своими действиями. Вторая по популярности причина связана с опасением за собственное здоровье, третья – боязнь юридической ответственности.

В результате проведенного исследования с сожалением пришлось констатировать, что абсолютно все респонденты, которые имели опыт употребления наркотиков, хотели бы продолжить это делать, ссылаясь на то, что им понравился уход от реальности и успокоение (60%), они видят в этом своеобразную эстетику (40%), им понравились полученные ощущения (30%), они рассматривают употребление наркотиков как возможность сблизиться с друзьями (20%).

В качестве гипотезы о причинах, предшествующих и способствующих наркотизации подростков, нами было рассмотрено явление медийной романтизации употребления наркотиков, которое представляет собой осознанное или неосознанное изображение потребления наркотиков в романтическом, выгодном свете, которое игнорирует его негативные аспекты и приписывает ему положительные свойства, которыми оно на самом деле не обладает.

Яркий пример романтизации потребления наркотиков представлен в популярном среди подростков американском сериале «Эйфория», вышедшем в 2019 году. Он стал самым популярным телевизионным проектом телеканала HBO после сериала «Игра престолов», как сообщает американское издание Variety². В среднем за все время один эпизод «Эйфории» смотрят 16,3 млн зрителей. Сериал рассказывает о группе старшеклассников через их опыт принятия наркотиков, дружбы, любви, секса, идентичности и травм. Стоит отметить, что романтизация потребления наркотиков в «Эйфории» выражается через приукрашенную картинку: подростки беспечно веселятся на шумных вечеринках, одеваются в необычную яркую одежду, наносят броский мерцающий макияж. Даже негативные последствия («бэд-трипы»³) от

¹ Процентное соотношение ответов респондентов превышает 100% в связи с тем, что им была предоставлена возможность выбрать несколько вариантов ответов. Таким образом, в качестве результата опроса выступает не абсолютное количество человек, выбравших данный вариант ответа, а частота выбора конкретного варианта ответа.

² Maas J. «Euphoria» Is Now HBO's Second-Most Watched Show Behind «Game of Thrones». URL: <https://variety.com/2022/tv/news/euphoria-season-2-finale-ratings-1235192015/>.

³ Неологизм, сленговое выражение, описывающее негативные, потенциально опасные для психики переживания, которые могут возникать во время психоделического опыта, связанного с употреблением наркотиков.

наркотиков изображаются как нечто красивое и желанное. Таким образом, у зрителей сериала возникает прямое ассоциативное впечатление: наркотики становятся обязательным атрибутом успешной и красивой подростковой жизни, они равны веселью, новым хорошим знакомствам и некой необычности, отличности от других, непосвященных и скучных людей.

Романтизация наркотиков присутствует и в песнях некоторых музыкальных исполнителей. Например, американская исполнительница UPSAHL в своей песне «Drugs» поет о том, как пришла на вечеринку только ради употребления наркотиков, при этом она не нуждается в новых знакомствах и друзьях, просто хочет расслабиться. Наркотики в данном треке изображаются как нечто безобидное и помогающее забыться, а мелодичное инструментальное сопровождение заставляет в это поверить.

Большая часть опрошенных нами подростков (76%) ответили, что романтизация действительно влияет на желание людей попробовать наркотики. При этом 55,3% подростков считают, что самый результативный, по их мнению, способ борьбы с романтизацией – включать в медиапродукт, в котором присутствуют сцены употребления наркотиков, демонстрацию негативных последствий их употребления. 32,9% респондентов придерживаются мнения о необходимости создания видео, статей и подкастов с подробным разбором сериалов, фильмов, песен, книг, романтизирующих потребление наркотиков, и объяснением, почему употребление наркотиков не является признаком исключительности и принадлежности к элите. Важно отметить, что ни один из числа опрошенных не выбрал вариант ответа, предполагающий запрет медиапродуктов, в которых присутствует романтизация потребления наркотиков, что лишний раз подтверждает пословицу «запретный плод сладок».

Учитывая, что масштабное использование сети Интернет для пропаганды незаконного потребления наркотиков в соответствии с положениями Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года является одной из угроз национальной безопасности в сфере оборота наркотиков, а также в области противодействия их незаконному обороту как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе особое значение приобретает формирование в обществе осознанного негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков.

В ходе проведенного нами социологического исследования были определены два ключевых способа эффективного донесения до подростков информации о вреде наркотиков: демонстрация негативного

и вызывающего отвращение образа людей, употребляющих наркотики (отталкивающий внешний вид, проблемы с кожей, выпадающие волосы, гнилые зубы и так далее), с помощью социальных сетей (45% респондентов) и разъяснение родителям важности доверительных отношений и безусловного принятия своего ребенка (поскольку именно родители должны донести до своих детей информацию о вреде наркотиков и поддерживать их, несмотря ни на что) (26%). Вместе с тем необходимо четко учитывать при такой профилактической работе особенности их использования при вторичной и особенно при первичной профилактике.

Учитывая изложенное, полагаем, что данные формы осуществления убедительного диалога с подростками должны рассматриваться в качестве основополагающих при формировании единой системы комплексной антинаркотической профилактической деятельности в Российской Федерации.

Коробицина Т.В.,

доктор медицинских наук

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск);
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого

**ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С МОЛОДЕЖНЫМИ ЦЕНТРАМИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
В ВОПРОСАХ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПЕРВИЧНОЙ
ПРОФИЛАКТИКЕ ЗАВИСИМОСТЕЙ ОТ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ**

Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года, являющаяся документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленным на реализацию государственной антинаркотической политики Российской Федерации предлагает формирование системы комплексной антинаркотической профилактической деятельности, базирующейся «на общих методологических основаниях»¹.

Наибольшего внимания заслуживают предложенные в новой Стратегии меры профилактики и раннего выявления незаконного

¹ Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года : утв. Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733, п. 11 (пп. «е»).